

庆祝《北京青年报》复刊十周年



NEW GENERATION ART
“新生代艺术展”



新生代艺术展

Celebrating the 10th Anniversary of the Resuming Publication of BEIJING YOUTH NEWS

《新生代艺术展》组织委员会名单

展览总监：崔恩卿 《北京青年报》社社长
主任：张延平 《北京青年报》副总编辑
副主任：王国之 《北京青年报》总编室主任
秘书长：王友身 《北京青年报》美术编辑



委员：鹿磊 《北京青年报》美术编辑
段钢 《北京青年报》记者
戴方 《北京青年报》记者
钮明 《北京青年报》记者
徐建 《北京青年报》记者
朱加 《北京青年报》特约美术编辑

Sponsor: BEIJING YOUTH NEWS

Exhibition Hours: 9:00AM — 4:00PM
9 — 14 JULY 1991

celebrating the 10th Anniversary of the Resuming Publication of BEIJING YOUTH NEWS

主办：北京青年报社

地点：中国历史博物馆

时间：1991年7月9日～7月14日

(上午9:00—下午4:00)

协办：北京延庆长城旅游服务公司

北京市乡镇企业青年厂长（经理）协会

Beijing YanQing Chang Cheng Tourism Sever Corp
Beijing Countryside Enterprise Young Enterprisers



设计：王虎

《新生代艺术展》艺委会名单

艺术总监：邵大箴 中国美术家协会常务理事、理论委员会主任
中央美术学院教授
艺术顾问：范迪安 中央美术学院教师、批评家
周彦 中央美术学院教师、批评家
易英 中央美术学院教师、批评家
孔长安 中央美术学院画廊业务经理、批评家
尹吉男 中央美术学院教师、批评家
展览策划：王友身 北京青年报美术编辑



未来属于青年

艺术总监 邵大箴

《北京青年报》是青年人（不，不仅是青年人）爱读的报纸。它很关心和扶植青年作者的成长。不少青年人的处女作由于在副刊上披露，和读者见面，得到鼓舞，从而产生创造的勇气和胆识，走上艺坛成为我国文艺界的生力军。青年人好学，有锐气和进取精神。古今中外在文艺史上在探索和革新上做出成绩的，大多是青年。我国改革开放以来十多年的实践，也说明青年文艺家们的探索勇气和革新精神是非常可贵的，其创造成果也应得到充分肯定。

《北京青年报》本着一贯关心和培育文艺青年的精神，值复刊十周年之际，举办“新生代艺术展”，其意义是不言自明的。

我相信青年人会在不断的学习和实践中，积累经验，逐渐更深刻地理解生活和艺术的本质，真正把握时代跳动的脉搏，创造出无愧于时代的作品来。

未来属于青年！祝展览成功！





● 为这个展览作理论上的筹划时，我们谈论到这样一个主旨：这个展览中的作品在艺术观念上具有非前卫性，在艺术样式上具有非纯语言探索特征，它们基本上最大程度地象征和体现了近两年中国文化阶段的某种状态。虽然其他艺术家仍然进行着自己的艺术劳作，但终究有一批作品贴切地触及并揭示了一段社会时间内的社会文化心理。这个展览中的大部分作品应具备这样的素质。

这样一个主旨看上去类似一种对画家和作品的选择标准，但我认为，这实际上是批评与创作之间一种意识上的默契。参展的大部分画家的工作在两年前左右就引起了我的关注，他们在当时艺术环境的纷乱中以沉稳的态度作自己的画，他们的作品就显然有了一种凭视觉经验可以感应到的牢靠个性。八十年代中期以后的美术难以一言以蔽之，但其代表性的状态是单向度的、突跃性的、活力与激情外倾的。许多艺术家在自己的工作目标上设立了假话敌，以智力竞赛式的热情从事各种实验性艺术课题，但却难以克服失衡心态引起的艺术冲击波疲软的问题。相比起来，这批画家注重



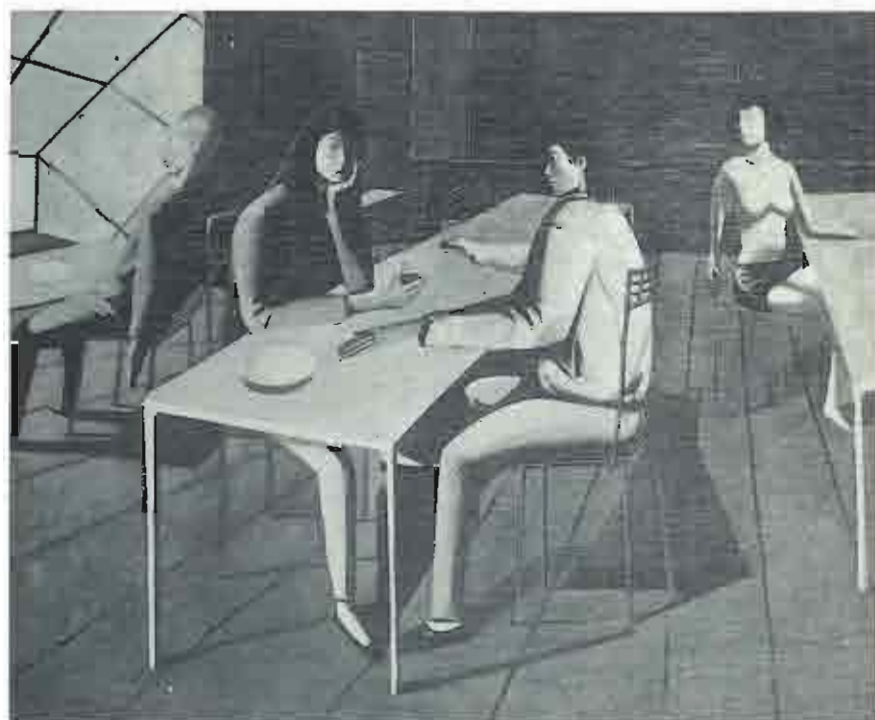
韦 蓉作品 《电话亭》 80×100CM (油画)

2

作为艺术家自身心态结构的稳定与完整，他们对自己的生存状况和艺术工作的态度都从容不迫，坦然诚实，在失衡的外部世界面前显示出一种牢靠的心理防御机制。他们没有在艺术中加入形而上负荷、使艺术成为解感良药的企图，他们只知道作为一个个性的艺术家应遵从踏实的劳动态度。他们不在艺术中把个人经历与情感夸大为宗教式寓言，而用贴近现实的方式对现实作一种种近观且冷静的艺术处理。他们特别注重现实中人的生存实际，用并无虚饰色彩也非浪漫情怀的手笔塑造人的真实相貌与精神状态，无论其中有的作品显出近于悖谬的形象变异或有的作品如是照相的冷峻写实，都体现了人嵌入的背景与人自身关系的一种种实际。他们知道自己涉及的社会生活是有限的，描绘的现实具有碎片感，但这些碎片不是浮泛和空洞的，而是可信与真实的，因而现实的“即时”特点



新生代艺术展



宋永红作品《今天没人上菜》 80×65cm (油画)



王 浩作品 《广告牌》 30×36CM (油画)

3



和碎片的物态真实也就成了他们信
赖的形式。正是在这个意义上，他
们的作品成为艺术家自身及周围世
界中思想情感变化的敏感的反映。

据我所知，他们中许多人不希望
自己被一种理论尺度划为某一派
别或群体，也不希望用一种年龄意
义的区别方式把他们从艺术家应有
的始终如一的精神之旅中划出生硬
的一段，因而，“新生代”这个词
与其说是一个前置形容词，毋宁说
是一个富有精神要义的名词。他们
要求自己作一个品格独立、精神世
界充实的画家，他们谈论的与正在
实施的正是这个时期艺术家与艺
术、艺术与社会形成正常对应从而
保持平衡关联的建设性努力。

艺术顾问 范迪安

范迪安
1955年出生。
1988年毕业于中央美术学院美
术史系，获硕士学位。
现为中央美术学院美术史系讲
师。
中央美术学院青年教师艺术研
究会副主席。



喻 红作品 《初学者》 160×170CM (油画)



王玉平作品



王劲松作品 《握手》 65×50cm (综合材料)



庞 磊作品 《九》 61×50CM (综合材料)



由滑稽而诙谐至幽默，本是美学中所谓“喜剧性”范畴的三个递增且有质的差别的等级，说到一种高级的幽默，那是一种人生与艺术的高境界，它需要洞察力、颖悟与机智，它不仅对外部人、事的审视，更有对人自身弱点的批判（作为人，艺术家也必定有着常常自觉尴尬的处境）。并且，如何以独创性的语言来传达出这种敏锐与智慧，当是新一代艺术家更难却更重要的课题。

艺术顾问 周彦

周彦 1954年生于湖南长沙

1982年毕业于广州中山大学哲学系哲学学士

1986年毕业于中央美术学院美术史 获硕士学位

现为中央美术学院理论教师

● 艺术家对虚张的大观念曾经付出的情绪代价也是一种人生体验，作为一个比照，使艺术家重新思考那些无法绕过的生活问题与技术问题。艺术作品是艺术家工作状态的最后落实，每一位欣赏者都是透过成功的艺术表述深入到艺术家的核心境界的。相对平静的社会背景实际上不断地生发艺术的新感觉，炫耀和扩张的外在方式自然就默默让位给了直接具体的内心体悟，从中逐一排布出业已熟稔的生活流程。新生代仅仅是一批面貌相近的艺术新人，不是主动集成的艺术群体或艺术流派。潮流总是要一闪即逝的。逐渐成熟起来的欣赏力量并不愿意仓猝地选择任何一类躁动火爆的短暂现象，而是以审慎的眼光在比较：谁真正凝结出了不朽的灿烂？从而标志出独创者的特殊作用和思想意义。新生代中的重要艺术家已经同此前的新潮美术拉开了显而易见的心理距离，实际表现出另一种思维状态的艺术品质。他们正视随处可见的生活现象和由衷而发的直接感受，通过纯化艺术语言来强调艺术作品中的文化针对性。提示出重视艺术观察与人生观察的“近距离”倾向。

艺术顾问 尹吉男

尹吉男：1958年生

1987年毕业于中央美术学院美术史系，获硕士学位。

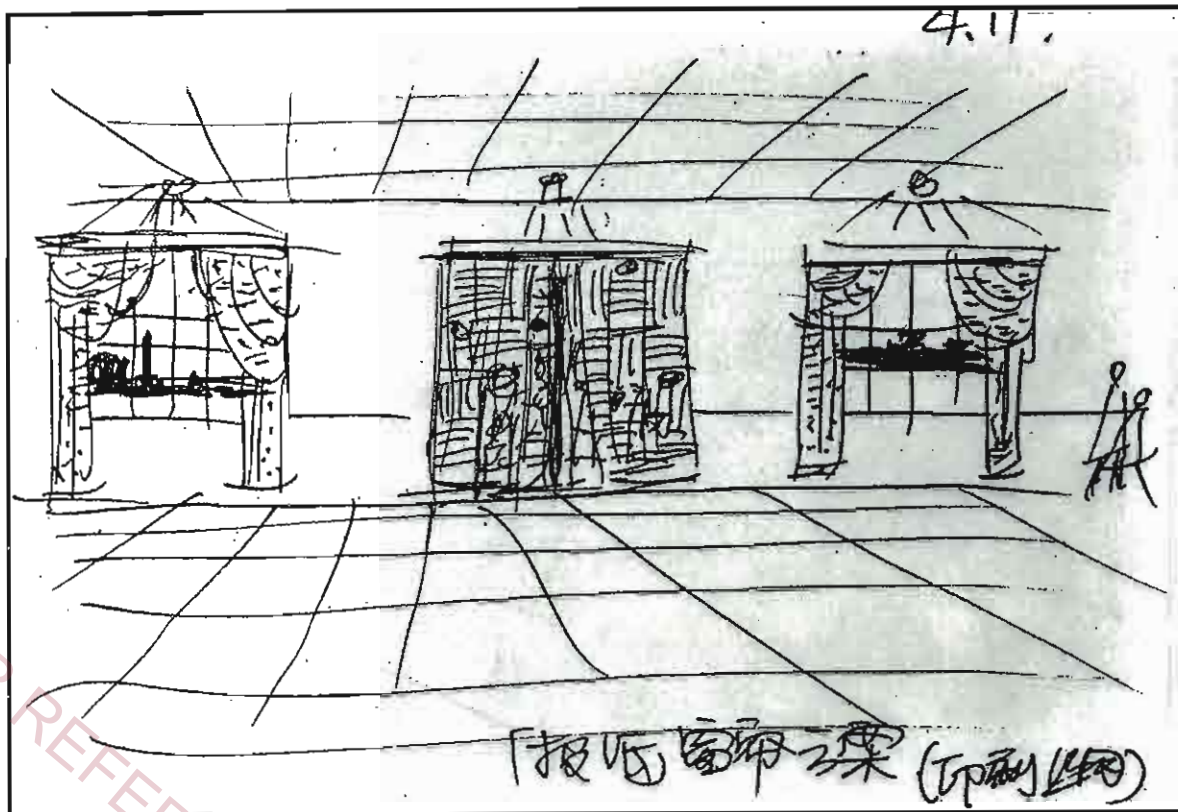
现任教于中央美术学院美术史系。



展望作品 《夏日女孩》 120×100×50CM (雕塑)



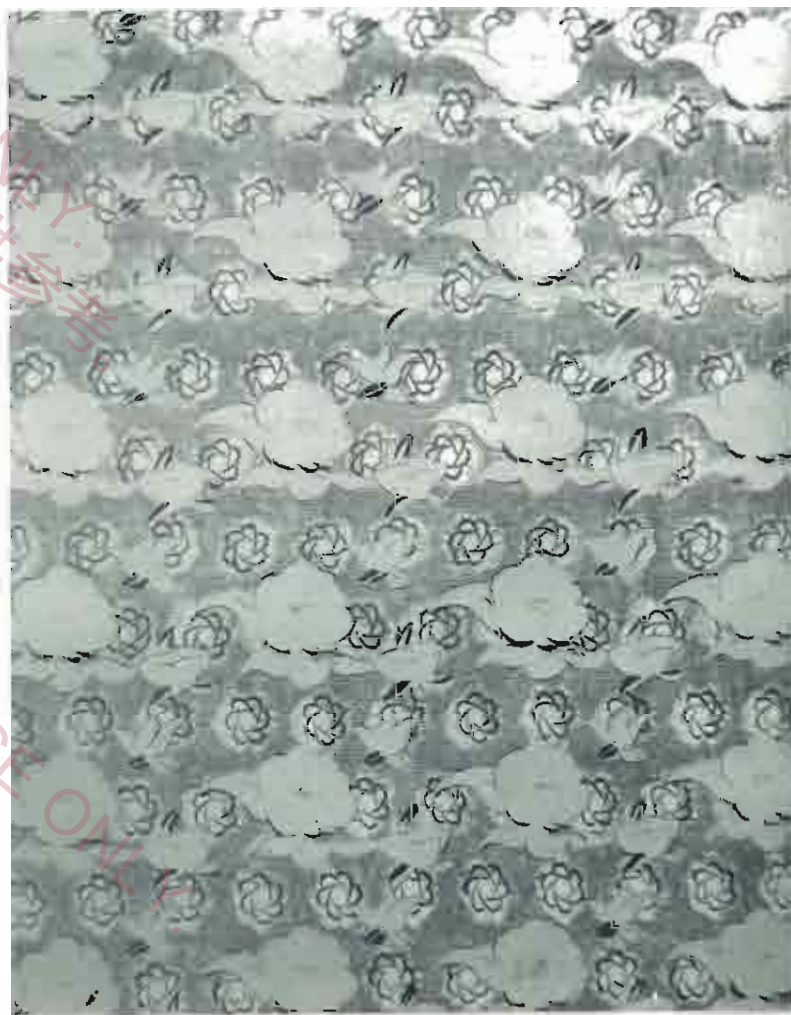
王虎作品 《岩》 97 cm×97 cm (合成照片)



王友身作品 《报纸·窗帘》(方案设计稿) (综合材料)



● 这一代人有两个显著的特点，一是关注艺术自身的问题，二是关注自己周围的生活，在某种意义上讲，作为艺术上的反映，前者是自觉的，后者是不自觉的。艺术价值的判断最终以形式的创造为依据，但艺术家对于形式的选择、探索和





NEW GENERATION ART

创造并不是一个单纯的艺术问题，而是一种文化现象。这不仅体现为为形式本身所容纳的社会心理和时代精神，也体现为艺术家的行为受社会条件的制约。他们既不象“伤痕文学”那样从自身的经历来反思历史，也不象85新潮那样以艺术作为追求某种文化价值观念的工具。深沉与躁动消失了，留下来的是一种冷静的形式和不动声色的技术。但是，这并不意味着艺术在他们那儿向本体和纯粹的语言回归，他们并不想重复现代派的实验，而是在新学院派的技术中制造一种与众不同的效果，从而显示出自己的独立的人格。他们的热情、敏感和诚挚都集中在“艺术”这一崇高的字眼。然而，他们是在非常具体的物质环境中来关心艺术，艺术也就不得不变得沉重起来。他们涉世未深，刚刚走出校园的大门，然而成年人要面对的一切生活难题，他们都无法回避。从画面的题材中可以看出，他们仍然关注着现实，关注着周围的生活，不同之处是他们不想貌似宏观地来评价现实和历史，他们首先力求认识自己，认识社会，在这个过程中调整自己的位置，为艺术的探索寻找一个坚实的立足点。这样，我们才能从他们的艺术中感受到力量，感受到诚挚，感受到寻求对话与理解的渴望。在这个意义上，才能说他们所创造的形式与他们的环境和心态融为一体了。

艺术顾问 易英

易英 37岁，湖南黔阳人，
1982年毕业于湖南师大美术系
1985年获中央美术学院硕士学位

现为中央美术学院《世界美术》副主编，美术史系讲师，外国美术史教研室副主任。

12

鸣谢：大力支持本次展览的各界友人！



“成吉思汗行宫”外景



“成吉思汗行宫”内景



总经理：于少东

北京延庆长城旅游服务公司愿热忱为您服务

“北京延庆长城旅游服务公司”落于世界著名旅游地——长城风景区内。该公司自1988年成立以来，发展自身的优势，经过艰苦创业，现已拥有了著名的“成吉思汗行宫”、“幽冥界”等人文景观，并创办了旅游服务部、照相部、停车场、商业摊点对各种旅游服务性设施。

“北京延庆长城旅游服务公司”正不断进取、发展壮大。

总经理：于少东（“五四”奖章获得者）
地址：中国、北京延庆县八达岭西拨子
电话：延庆转4878、3124
邮编：102102

庆祝《北京青年报》复刊十周年



《北京青年报》自1981年7月3日复刊至今，已发展为拥有“三报一刊”、全面覆盖社会各界青少年、在首都新闻界和全国青年报刊界颇具影响的新闻媒体。今年5月7日，经北京市机构编制委员会办公室批准，《北京青年报》社正式更名为“北京青少年报刊社”。

●《北京青年报》 共青团北京市委机关报，创刊于1949年3月21日，此后三次停刊又三次复刊，现为每周两期，四开八版，最高期发行量96万份。1992年起改为周四刊。

●《中学时事报》 本报与京、津、冀、内蒙教育厅局（教委）联合主办的一张面向中学生的时事性报纸，创刊于1984年1月，全国公开发行，四开八版，现拥有100万读者。

●《星星火炬》报 本报与中国少年先锋队、北京市联合会合办的面向小学三至六年级少先队员的综合性报纸，创刊于1987年12月，现为半月刊，四开四版，目前每期发行30万份。

●《内部消息》杂志 共青团北京市委委托本报于1990年1月创办的新闻时事性综合月刊。目前每期限制发行1万份，以部门或支部为单位订阅。



NEW GENERATION ART
“新生代艺术展”



新生代艺术展

《北京青年报社》社址：中国北京市朝内大街甲124号 社长：崔恩卿 总编辑：陈冀

电话：513. 6164 邮编：100010

Celebrating the 10th Anniversary of the Resuming Publication of BEIJING YOUTH NEWS